**Ausschreibung zur Erstellung eines Logos für ein Multifunktionales Gebäude mit dem Name „Hope 7“**

**1. Projektübersicht**

Wir suchen ein kreatives und ausdrucksstarkes Logo für ein multifunktionales Gebäude, das als Zentrum für Gesundheitswesen, soziale Dienste und kirchliche Aktivitäten dient. Das Gebäude soll als ein Ort der Gemeinschaft und Unterstützung werden.

Im angehängten Flyer sind die Themen, die in dem Gebäude stattfinden soll an skizziert.

**2. Ziel und Vision**

Das Logo soll die Vielfalt und Einheit der angebotenen Dienstleistungen symbolisieren. Es soll die Werte der Organisation widerspiegeln: Fürsorge, Unterstützung, Heilung, Gemeinschaft und spirituelle Verbundenheit.

**3. Zielgruppe**

Unsere Zielgruppe umfasst Menschen aller Altersgruppen und Hintergründe, die Dienstleistungen im Bereich Gesundheitswesen, soziale Unterstützung und kirchliche Angebote suchen. Das Logo soll eine breite Akzeptanz finden und eine einladende Atmosphäre vermitteln.

**4. Anforderungen an das Logo**

* **Einfachheit und Klarheit:** Das Logo sollte leicht erkennbar und verständlich sein.
* **Einprägsamkeit:** Es soll ein starkes und positives Bild hinterlassen.
* **Vielseitigkeit:** Das Logo muss auf verschiedenen Medien und Materialien funktionieren, einschließlich digitaler Plattformen, Druckerzeugnissen, Gebäudebeschilderung und Merchandise.
* **Zeitlosigkeit:** Das Design sollte langfristig aktuell bleiben und nicht an kurzfristige Designtrends gebunden sein.
* **Repräsentativität:** Das Logo soll die Bereiche Gesundheitswesen, Soziales und Kirche vereinen und die Werte von Fürsorge, Gemeinschaft und spiritueller Unterstützung verkörpern.
* **Farbschema:** Das Logo sollte in Farbe, Schwarz-Weiß und Graustufen gut wirken. Die Farbwahl sollte beruhigend und einladend sein, ohne aufdringlich zu wirken.
* **Skalierbarkeit:** Das Design muss in verschiedenen Größen gut funktionieren, von kleinen Icons bis zu großen Schildern.

**5. Design-Richtlinien**

* **Stil:** Offene, freundliche und zugängliche Designs werden bevorzugt. Es sollten keine zu komplexe oder überladene Elemente enthalten sein.
* **Symbole und Metaphern:** Die Nutzung von Symbolen, die Gesundheit, Gemeinschaft und Spiritualität repräsentieren, ist nicht erwünscht. Es ist jedoch wichtig, dass diese Symbole inklusiv sind und niemanden ausschließen. Nüchterne, einfache und neutrale Symbole sind zu bevorzugen.
* **Schriftarten:** Wenn Text verwendet wird, sollte dieser klar und gut lesbar sein. Serifenlose Schriften werden bevorzugt.
* **Text:** Im Logo kann der ganze Name „Hope 7“ verwendet werden, aber auch die Kurzform „H7“ ist möglich.

**6. Einreichungsdetails**

* **Dateiformate:** Entwürfe sollten in den Formaten PNG, JPEG und PDF eingereicht werden. Außerdem wird eine Vektorgrafik und die Quelldatei verlangt.
* **Farbspezifikationen:** Angabe der RGB- und CMYK-Farbcodes.
* **Erläuterungen:** Eine kurze Erklärung des Designs und der verwendeten Symbole ist erforderlich.
* **Anzahl der Entwürfe:** Jeder Teilnehmer darf maximal drei verschiedene Entwürfe einreichen.
* **Anzahl der Revisionen:** Es muss möglich sein bis zu maximal 5 Revisionen anzumelden

**7. Bewertungskriterien**

* Kreativität und Originalität
* Klarheit und Einprägsamkeit
* Passung zur Zielgruppe und den Werten der Organisation
* Vielseitigkeit und Skalierbarkeit
* Gesamtästhetik und Professionalität

**8. Fristen**

* **Einreichungsfrist:** Wir erwarten innerhalb von einer Woche eine Reaktion. Spätestens nach drei Wochen die ersten Entwürfe.

**9. Nutzungsrechte**

Mit der Einreichung erklärt sich der Teilnehmer bereit, im Falle eines Gewinns alle Rechte an dem Logo an die Hope 7 Organisation zu übertragen.

**10. Kontakt**

Für Rückfragen und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

* Name: Markus Bieling
* E-Mail: webmail@hope7.info